

Weekend League

The "Weekend League" ("Promotion") Terms and Conditions form an integral part of the Promotion and should be read and considered before participation.

Enrolment opens on 22 July 2026. The Promotion runs over five weekends in August 2026 ("Promotion Period"): 1 to 2, 8 to 9, 15 to 16, 22 to 23 and 29 to 30 August. Approved ThinkMarkets live clients registered under the TF Global Markets (STL) Limited entity ("ThinkMarkets") who opt in may take part. Each weekend, the top four qualifying accounts by percentage return on capital over the weekend window share a 2,500 USD prize pool. Prizes are credited to the winning account as ThinkRewards points, converted at a rate of 10 points to 1 USD, and are withdrawable subject to the standard withdrawal rules. The Promotion is open to both new and existing clients.

How to participate

- You opt in through the [Promotion landing page](#) by submitting your live account number, email and country of residence, and accepting these terms.
- You must be a live, approved client of ThinkMarkets, having completed all onboarding, verification and compliance checks.
- You must reside in a jurisdiction where the Promotion is permitted (see Eligibility and the Jurisdiction section).
- A single opt-in covers all five weekends. Pre-enrolment opens ahead of the first weekend.
- New clients may open a live account first, then opt in.
- Your opt-in becomes active once your trading account reaches a minimum equity of USD 100. If this threshold is crossed partway through a weekend window, that moment is treated as your effective registration point for that weekend: qualifying trades placed from the point of crossing onward, within the same window, count towards your result, provided all other conditions in Qualifying trades are met. Trading activity before the threshold is met does not count towards any weekend.
- To count on a given weekend, you must meet the conditions in the Qualifying trades section within that weekend window.

Eligibility

- The Promotion is available to both new and existing clients who hold or open a ThinkMarkets live account.
- You must be of legal age in your jurisdiction and reside in a jurisdiction where the Promotion is permitted.
- The Promotion is available only to clients registered under the TF Global Markets (STL) Limited entity. Clients of other ThinkMarkets entities are not eligible.
- Employees, affiliates, agents and contractors of ThinkMarkets are excluded.
- The Promotion is not available to residents of the following countries: Bangladesh, Pakistan, Thailand, Ethiopia, Kenya, Indonesia, Philippines, Nigeria and India.
- One verified client profile per participant is permitted. Duplicate or linked accounts are grounds for disqualification.

- You may enter with more than one eligible account, subject to the one prize per client rule in the Prizes section.

Eligible instruments

- Eligible instruments are the 24/7 metals (XAUUSD247 and XAGUSD247), cryptocurrencies, synthetic indices, and any additional instruments designated as eligible by ThinkMarkets prior to or during the Promotion Period. A current list of eligible instruments will be maintained on the Promotion landing page.
- Standard metals (XAUUSD and XAGUSD) and all other instruments remain ineligible.

Promotion Period and weekend windows

- The Promotion runs over five weekends in August 2026: 1 to 2, 8 to 9, 15 to 16, 22 to 23 and 29 to 30 August.
- Each weekend window runs from Saturday 00:05 GMT to Sunday 23:55 GMT.
- Each weekend is a self-contained contest with its own prize pool. One opt-in enters you for all five.

Qualifying trades

To qualify on a given weekend, your account must, within that weekend window:

- place at least five live trades on eligible instruments, and
- hold each of those trades open for at least three minutes

Only trades on eligible instruments count towards the result.

Scoring and ranking

Each weekend, qualifying accounts are ranked by percentage return on capital over the weekend window. Opening equity is recorded at the start of the window and closing equity at the end, with open positions counted at their current value.

Return on capital is calculated as: $(\text{Closing Equity} - \text{Capital Base}) / \text{Capital Base}$, where Capital Base equals Opening Equity plus any deposits made during the window.

Trading costs, including swap and financing charges or credits, spreads and any commission, affect closing equity and therefore your percentage return, but are not added to or deducted from the capital base itself.

Withdrawals during the weekend window are permitted and do not disqualify the account. For the purposes of return on capital, the opening equity plus any deposits made during the window form the capital base; this capital base is not reduced by withdrawals. A withdrawal will therefore reduce closing equity, and consequently the account's percentage return, but will not void the entry.

Scenario	Outcome
Opening equity USD 1,000, closing equity USD 1,150, no deposits	Return on capital of 15% for the window.
Opening equity USD 2,000, closing equity USD 1,900	Return on capital of minus 5% for the window.

Scenario	Outcome
A deposit is made during the window	The deposit is added to the capital base and is not counted as profit, so topping up does not inflate the score.
Opening equity USD 1,000, a USD 200 withdrawal is made mid-window, closing equity is USD 900	Capital base remains USD 1,000, the withdrawal is not deducted from it. Return on capital is minus 10% for the window: the withdrawal reduces closing equity and therefore the score, but does not void the entry.

Prizes

- The top four qualifying accounts each weekend share the prize pool: first place USD 1,000 (10,000 points), second place USD 750 (7,500 points), third place USD 500 (5,000 points), and fourth place USD 250 (2,500 points).
- Prizes are credited to the winning account as ThinkRewards points, converted at 10 points = 1 USD, and withdrawable subject to standard withdrawal rules.
- Only one prize is awarded per client each weekend, based on the highest placing. Where a client would otherwise hold more than one top-four position across their accounts, only the highest counts and the remaining prizes cascade to the next eligible entrants.
- Each account must meet the qualifying conditions to be eligible for a prize.
- Prizes are typically credited as ThinkRewards points within 5 working days of the weekend result being finalised.

Winner announcements and optional consents

Leaderboards and standings shown during the Promotion are anonymised and may display a masked trading account number, country of residence, or general trading data. Client names or contact details are not shown.

By enrolling on the Promotion landing page, you agree that ThinkMarkets may display your country of residence and a masked version of your account number on the Weekend League leaderboard for the duration of the Promotion. No other personal information is shown.

When entering, you may give two optional consents. Neither is required to enter and neither affects the result.

- **Testimonial or review.** Consent for ThinkMarkets to request and use a short testimonial or review, including on the ThinkMarkets website and on third-party review platforms.
- **Photo and social media.** Consent to be contacted for a photo, and for ThinkMarkets to use your first name, country and photo in winner announcements and marketing, including email, social media, push notifications and company news.

Consent is opt-in and recorded. ThinkMarkets will name or show a winner only where that winner has given the relevant consent. You may withdraw consent by contacting ThinkMarkets, subject to material already published.

Disqualification and abuse

ThinkMarkets reserves the right to withhold, reclaim or adjust a prize, and to disqualify a participant or an account, in cases including but not limited to the following.

- Any abusive, fraudulent, collusive or manipulative activity. ThinkMarkets reserves the right to disqualify any participant where such activity is detected.
- Mirrored, offsetting or hedged positions across your own or linked accounts.
- Multi-account or linked-account strategies, internal or external hedging, and arbitrage of the Promotion.
- False, misleading or incomplete information, or eligibility that cannot be verified.
- Any IP match between two or more clients, collusion or group hedging. Trading activity from disqualified clients will not count towards the result.
- Excessive hedging or churning, which is prohibited.
- Use of the Promotion in conjunction with another promotion, unless expressly permitted.

General terms

- These Terms and Conditions are to be read in conjunction with the ThinkMarkets general Terms and Conditions and the relevant Disclosure Statement.
- All requirements must be met within the relevant weekend window and the Promotion Period.
- ThinkMarkets does not accept third party payments.
- Only retail approved clients of ThinkMarkets are eligible.
- Any tax arising from a prize is your responsibility.
- The Promotion is not run with, and is not endorsed by, any third-party platform provider.
- ThinkMarkets reserves the right to change or modify any of these terms and conditions, or to stop this Promotion, at any time.
- It is at our sole and reasonable discretion to determine whether a client qualifies to participate.
- Entry into the Promotion signifies acceptance of all conditions. Our decision relating to any aspect of this offer is final and binding.
- The 2x ThinkRewards points offered alongside the Promotion apply to eligible accounts only.

Risk disclosure

Derivative products are leveraged products and can result in losses that exceed initial deposits. Please ensure you fully understand the risks and take care to manage your exposure and seek independent advice if necessary.

Nothing in the Promotion or these terms and conditions is investment advice or a recommendation to trade. Past performance and competition results are not a reliable indicator of future results. You should only trade with capital you can afford to lose.

Jurisdiction

These Terms and Conditions of the Promotion are governed by the laws of St Lucia.

Contact

If you have any questions or queries regarding the Promotion or these terms and conditions, please contact your Account Manager or our Support Team.

The English version of these Terms and Conditions shall prevail in the event of any discrepancy. All translations are provided for reference purposes only.

Weekend League

Điều khoản và Điều kiện của “Weekend League” (“Chương trình Khuyến mãi”) là một phần không thể tách rời của Chương trình Khuyến mãi và cần được đọc, cân nhắc kỹ trước khi tham gia.

Việc đăng ký mở vào ngày 22 tháng 7 năm 2026. Chương trình Khuyến mãi diễn ra trong năm ngày cuối tuần của tháng 8 năm 2026 (“Thời gian Khuyến mãi”): 1 đến 2, 8 đến 9, 15 đến 16, 22 đến 23 và 29 đến 30 tháng 8. Các khách hàng tài khoản thực đã được phê duyệt của ThinkMarkets, đăng ký dưới pháp nhân TF Global Markets (STL) Limited (“ThinkMarkets”) và đã đăng ký tham gia đều có thể tham dự. Mỗi cuối tuần, bốn tài khoản đủ điều kiện dẫn đầu theo tỷ suất lợi nhuận phần trăm trên vốn trong khung thời gian cuối tuần sẽ chia nhau quỹ giải thưởng trị giá 2.500 USD. Giải thưởng được ghi có vào tài khoản đoạt giải dưới dạng điểm thưởng ThinkRewards, quy đổi theo tỷ lệ 10 điểm = 1 USD, và có thể rút theo các quy tắc rút tiền tiêu chuẩn. Chương trình Khuyến mãi dành cho cả khách hàng mới và khách hàng hiện hữu.

Cách tham gia

- Bạn đăng ký tham gia thông qua [trang đích của Chương trình Khuyến mãi](#) bằng cách gửi số tài khoản thực, email và quốc gia cư trú của bạn, đồng thời chấp nhận các điều khoản này.
- Bạn phải là khách hàng thực, đã được phê duyệt của ThinkMarkets, đã hoàn tất mọi thủ tục mở tài khoản, xác minh và kiểm tra tuân thủ.
- Bạn phải cư trú tại khu vực pháp lý nơi Chương trình Khuyến mãi được cho phép (xem phần Điều kiện tham gia và phần Khu vực pháp lý).
- Một lần đăng ký áp dụng cho cả năm ngày cuối tuần. Việc đăng ký trước mở ra trước ngày cuối tuần đầu tiên.
- Khách hàng mới có thể mở tài khoản thực trước, sau đó đăng ký tham gia.
- Việc đăng ký của bạn có hiệu lực khi tài khoản giao dịch đạt mức vốn (equity) tối thiểu 100 USD. Nếu ngưỡng này được vượt qua trong khi một khung thời gian cuối tuần đang diễn ra, thời điểm đó được coi là điểm đăng ký có hiệu lực của bạn cho cuối tuần đó: các giao dịch đủ điều kiện được thực hiện kể từ thời điểm vượt ngưỡng trở đi, trong cùng khung thời gian, sẽ được tính vào kết quả của bạn, với điều kiện đáp ứng mọi điều kiện khác trong phần Giao dịch đủ điều kiện. Hoạt động giao dịch trước khi đạt ngưỡng sẽ không được tính cho bất kỳ cuối tuần nào.
- Để được tính cho một cuối tuần nhất định, bạn phải đáp ứng các điều kiện trong phần Giao dịch đủ điều kiện trong khung thời gian cuối tuần đó.

Điều kiện tham gia

- Chương trình dành cho cả khách hàng mới và hiện hữu đang sở hữu hoặc mở tài khoản thực ThinkMarkets.
- Bạn phải đủ tuổi hợp pháp tại khu vực pháp lý của mình và cư trú tại khu vực pháp lý nơi Chương trình được cho phép.
- Chương trình chỉ dành cho khách hàng đăng ký dưới pháp nhân TF Global Markets (STL) Limited. Khách hàng của các pháp nhân ThinkMarkets khác không đủ điều kiện.
- Nhân viên, đơn vị liên kết, đại lý và nhà thầu của ThinkMarkets bị loại trừ.
- Chương trình không dành cho cư dân của các quốc gia sau: Bangladesh, Pakistan, Thái Lan, Ethiopia, Kenya, Indonesia, Philippines, Nigeria và Ấn Độ.

- Mỗi người tham gia chỉ được có một hồ sơ khách hàng đã xác minh. Tài khoản trùng lặp hoặc có liên kết là căn cứ để loại.
- Bạn có thể tham gia với nhiều hơn một tài khoản đủ điều kiện, tuân theo quy tắc một giải thưởng cho mỗi khách hàng trong phần Giải thưởng.

Công cụ đủ điều kiện

- Công cụ đủ điều kiện bao gồm kim loại giao dịch 24/7 (XAUUSD247 và XAGUSD247), tiền mã hóa, chỉ số tổng hợp, và bất kỳ công cụ bổ sung nào được ThinkMarkets chỉ định là đủ điều kiện trước hoặc trong Thời gian Khuyến mãi. Danh sách các công cụ đủ điều kiện hiện hành sẽ được duy trì trên trang đích của Chương trình Khuyến mãi.
- Kim loại tiêu chuẩn (XAUUSD và XAGUSD) và tất cả các công cụ khác vẫn không đủ điều kiện.

Thời gian Khuyến mãi và các khung thời gian cuối tuần

- Chương trình diễn ra trong năm ngày cuối tuần của tháng 8 năm 2026: 1 đến 2, 8 đến 9, 15 đến 16, 22 đến 23 và 29 đến 30 tháng 8.
- Mỗi khung thời gian cuối tuần kéo dài từ 00:05 GMT thứ Bảy đến 23:55 GMT Chủ Nhật.
- Mỗi cuối tuần là một cuộc thi độc lập với quỹ giải thưởng riêng. Một lần đăng ký giúp bạn tham gia cả năm cuối tuần.

Giao dịch đủ điều kiện

Để đủ điều kiện trong một cuối tuần nhất định, trong khung thời gian cuối tuần đó, tài khoản của bạn phải:

- thực hiện ít nhất năm giao dịch thực trên các công cụ đủ điều kiện, và
- giữ mỗi giao dịch đó mở trong ít nhất ba phút.

Chỉ các giao dịch trên công cụ đủ điều kiện mới được tính vào kết quả.

Tính điểm và xếp hạng

Mỗi cuối tuần, các tài khoản đủ điều kiện được xếp hạng theo tỷ suất lợi nhuận phần trăm trên vốn trong khung thời gian cuối tuần. Vốn (equity) đầu kỳ được ghi nhận vào đầu khung thời gian và vốn cuối kỳ vào cuối khung thời gian, trong đó các vị thế đang mở được tính theo giá trị hiện tại.

Tỷ suất lợi nhuận trên vốn được tính như sau: (Vốn cuối kỳ trừ Cơ sở vốn) chia cho Cơ sở vốn, trong đó Cơ sở vốn bằng Vốn đầu kỳ cộng với mọi khoản nạp tiền thực hiện trong khung thời gian.

Chi phí giao dịch, bao gồm phí hoặc khoản tín dụng swap và phí tài trợ, chênh lệch giá (spread) và mọi khoản hoa hồng, ảnh hưởng đến vốn cuối kỳ và do đó ảnh hưởng đến tỷ suất lợi nhuận phần trăm của bạn, nhưng không được cộng vào hay trừ khỏi chính cơ sở vốn.

Việc rút tiền trong khung thời gian cuối tuần được cho phép và không làm mất tư cách của tài khoản. Đối với mục đích tính tỷ suất lợi nhuận trên vốn, vốn đầu kỳ cộng với mọi khoản nạp tiền thực hiện trong khung thời gian tạo thành cơ sở vốn; cơ sở vốn này không bị giảm do việc rút tiền. Do đó, việc rút tiền sẽ làm giảm vốn cuối kỳ, và theo đó làm giảm tỷ suất lợi nhuận phần trăm của tài khoản, nhưng sẽ không làm vô hiệu tư cách tham gia.

Tình huống	Kết quả
Vốn đầu kỳ 1.000 USD, vốn cuối kỳ 1.150 USD, không nạp tiền	Tỷ suất lợi nhuận trên vốn là 15% cho khung thời gian.
Vốn đầu kỳ 2.000 USD, vốn cuối kỳ 1.900 USD	Tỷ suất lợi nhuận trên vốn là âm 5% cho khung thời gian.
Một khoản nạp tiền được thực hiện trong khung thời gian	Khoản nạp tiền được cộng vào cơ sở vốn và không được tính là lợi nhuận, do đó việc nạp thêm không làm tăng điểm số.
Vốn đầu kỳ 1.000 USD, một khoản rút 200 USD được thực hiện giữa khung thời gian, vốn cuối kỳ là 900 USD	Cơ sở vốn vẫn là 1.000 USD, khoản rút không bị trừ khỏi cơ sở vốn. Tỷ suất lợi nhuận trên vốn là âm 10% cho khung thời gian: khoản rút làm giảm vốn cuối kỳ và do đó làm giảm điểm số, nhưng không làm vô hiệu tư cách tham gia.

Giải thưởng

- Bốn tài khoản đủ điều kiện dẫn đầu mỗi cuối tuần sẽ chia nhau quỹ giải thưởng: hạng nhất 1.000 USD (10.000 điểm), hạng nhì 750 USD (7.500 điểm), hạng ba 500 USD (5.000 điểm) và hạng tư 250 USD (2.500 điểm).
- Giải thưởng được ghi có vào tài khoản đoạt giải dưới dạng điểm thưởng ThinkRewards, quy đổi theo tỷ lệ 10 điểm = 1 USD, và có thể rút theo các quy tắc rút tiền tiêu chuẩn.
- Mỗi khách hàng chỉ được trao một giải thưởng mỗi cuối tuần, dựa trên thứ hạng cao nhất. Trong trường hợp một khách hàng có nhiều hơn một vị trí trong top bốn trên các tài khoản của mình, chỉ vị trí cao nhất được tính và các giải còn lại được chuyển xuống cho những người tham gia đủ điều kiện tiếp theo.
- Mỗi tài khoản phải đáp ứng các điều kiện đủ điều kiện để được nhận giải thưởng.
- Giải thưởng thường được ghi có dưới dạng điểm thưởng ThinkRewards trong vòng 5 ngày làm việc kể từ khi kết quả cuối tuần được hoàn tất.

Công bố người thắng cuộc và các đồng ý tùy chọn

Bảng xếp hạng và thứ hạng hiển thị trong Chương trình được ẩn danh và có thể hiển thị số tài khoản giao dịch được che một phần, quốc gia cư trú hoặc dữ liệu giao dịch chung. Tên khách hàng hoặc thông tin liên hệ không được hiển thị.

Bằng việc đăng ký trên trang đích của Chương trình, bạn đồng ý rằng ThinkMarkets có thể hiển thị quốc gia cư trú của bạn và phiên bản che một phần của số tài khoản của bạn trên bảng xếp hạng Weekend League trong suốt thời gian diễn ra Chương trình. Không có thông tin cá nhân nào khác được hiển thị.

Khi tham gia, bạn có thể đưa ra hai đồng ý tùy chọn. Cả hai đều không bắt buộc để tham gia và đều không ảnh hưởng đến kết quả.

- Lời chứng thực hoặc đánh giá.** Đồng ý để ThinkMarkets yêu cầu và sử dụng một lời chứng thực hoặc đánh giá ngắn, bao gồm trên trang web ThinkMarkets và trên các nền tảng đánh giá của bên thứ ba.

- **Ảnh và mạng xã hội.** Đồng ý được liên hệ để cung cấp ảnh, và để ThinkMarkets sử dụng tên, quốc gia và ảnh của bạn trong các công bố người thắng cuộc và hoạt động tiếp thị, bao gồm email, mạng xã hội, thông báo đẩy và tin tức công ty.

Việc đồng ý là tự nguyện đăng ký và được ghi nhận. ThinkMarkets sẽ chỉ nêu tên hoặc hiển thị người thắng cuộc khi người đó đã đưa ra đồng ý tương ứng. Bạn có thể rút lại đồng ý bằng cách liên hệ với ThinkMarkets, tùy thuộc vào nội dung đã được công bố.

Loại tư cách và hành vi lạm dụng

ThinkMarkets có quyền giữ lại, thu hồi hoặc điều chỉnh một giải thưởng, và loại tư cách của một người tham gia hoặc một tài khoản, trong các trường hợp bao gồm nhưng không giới hạn ở những trường hợp sau.

- Bất kỳ hành vi lạm dụng, gian lận, thông đồng hoặc thao túng nào. ThinkMarkets có quyền loại bất kỳ người tham gia nào khi phát hiện hành vi như vậy.
- Các vị thế sao chép, bù trừ hoặc phòng hộ giữa các tài khoản của chính bạn hoặc các tài khoản có liên kết.
- Các chiến lược đa tài khoản hoặc tài khoản liên kết, phòng hộ nội bộ hoặc bên ngoài, và kinh doanh chênh lệch giá của Chương trình.
- Thông tin sai lệch, gây hiểu nhầm hoặc không đầy đủ, hoặc tư cách tham gia không thể xác minh.
- Bất kỳ sự trùng khớp địa chỉ IP nào giữa hai hoặc nhiều khách hàng, hành vi thông đồng hoặc phòng hộ theo nhóm. Hoạt động giao dịch của các khách hàng bị loại sẽ không được tính vào kết quả.
- Phòng hộ quá mức hoặc giao dịch quay vòng quá mức (churning), vốn bị nghiêm cấm.
- Việc sử dụng Chương trình kết hợp với một chương trình khuyến mãi khác, trừ khi được cho phép rõ ràng.

Điều khoản chung

- Các Điều khoản và Điều kiện này cần được đọc cùng với Điều khoản và Điều kiện chung của ThinkMarkets và Bản Công bố Thông tin liên quan.
- Mọi yêu cầu phải được đáp ứng trong khung thời gian cuối tuần liên quan và trong Thời gian Khuyến mãi.
- ThinkMarkets không chấp nhận thanh toán từ bên thứ ba.
- Chỉ các khách hàng bán lẻ đã được phê duyệt của ThinkMarkets mới đủ điều kiện.
- Mọi khoản thuế phát sinh từ giải thưởng là trách nhiệm của bạn.
- Chương trình không được thực hiện cùng với, và không được chứng thực bởi, bất kỳ nhà cung cấp nền tảng bên thứ ba nào.
- ThinkMarkets có quyền thay đổi hoặc sửa đổi bất kỳ điều khoản và điều kiện nào trong số này, hoặc dừng Chương trình này, vào bất kỳ lúc nào.
- Việc xác định một khách hàng có đủ điều kiện tham gia hay không thuộc toàn quyền quyết định hợp lý của chúng tôi.
- Việc tham gia Chương trình đồng nghĩa với việc chấp nhận tất cả các điều kiện. Quyết định của chúng tôi liên quan đến bất kỳ khía cạnh nào của ưu đãi này là quyết định cuối cùng và có tính ràng buộc.
- Điểm thưởng ThinkRewards gấp đôi (2x) được cung cấp cùng với Chương trình chỉ áp dụng cho các tài khoản đủ điều kiện.

Cảnh báo rủi ro

Các sản phẩm phái sinh là sản phẩm sử dụng đòn bẩy và có thể dẫn đến khoản lỗ vượt quá số tiền nạp ban đầu. Vui lòng đảm bảo bạn hiểu đầy đủ các rủi ro, thận trọng quản lý mức độ rủi ro của mình và tìm kiếm tư vấn độc lập nếu cần.

Không có nội dung nào trong Chương trình hoặc các điều khoản và điều kiện này là lời khuyên đầu tư hoặc khuyến nghị giao dịch. Hiệu suất trong quá khứ và kết quả cuộc thi không phải là chỉ báo đáng tin cậy cho kết quả trong tương lai. Bạn chỉ nên giao dịch với số vốn mà bạn có thể chấp nhận mất.

Khu vực pháp lý

Các Điều khoản và Điều kiện này của Chương trình được điều chỉnh bởi luật pháp của Saint Lucia.

Liên hệ

Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi hoặc thắc mắc nào về Chương trình hoặc các điều khoản và điều kiện này, vui lòng liên hệ với Người quản lý Tài khoản của bạn hoặc Đội ngũ Hỗ trợ của chúng tôi.

Weekend League

تشكل الشروط والأحكام الخاصة بعرض "Weekend League" ("العرض الترويجي") جزءاً لا يتجزأ من العرض الترويجي، وينبغي قراءتها والنظر فيها قبل المشاركة.

يبدأ التسجيل بتاريخ 22 يوليو 2026. يُقام العرض الترويجي على مدى خمس عطلات نهاية أسبوع في أغسطس 2026 ("فترة العرض الترويجي"): من 1 إلى 2، ومن 8 إلى 9، ومن 15 إلى 16، ومن 22 إلى 23، ومن 29 إلى 30 أغسطس. يحق المشاركة لعملاء ThinkMarkets المعتمدين أصحاب الحسابات الحقيقية المسجلين لدى كيان TF Global Markets (STL) Limited (الذين يختارون الاشتراك). في كل عطلة نهاية أسبوع، تنقسم الحسابات الأربعة الأعلى تأهلاً بحسب نسبة العائد على رأس المال خلال نافذة عطلة نهاية الأسبوع مجموع جوائز قدره 2,500 دولار أمريكي. تُقيد الجوائز في الحساب الفائز على هيئة نقاط ThinkRewards، وتُحوّل بمعدل 10 نقاط = 1 دولار أمريكي، وهي قابلة للسحب وفقاً لقواعد السحب المعتادة. العرض الترويجي متاح للعملاء الجدد والحاليين على حد سواء.

كيفية المشاركة

- تختار الاشتراك عبر صفحة العرض الترويجي من خلال إدخال رقم حسابك الحقيقي وريدك الإلكتروني وبلد إقامتك، والموافقة على هذه الشروط.
- يجب أن تكون عميلاً حقيقياً ومعتمداً لدى ThinkMarkets، بعد إتمام جميع إجراءات فتح الحساب والتحقق والفحوصات المتعلقة بالامتثال.
- يجب أن تقيم في نطاق قضائي يُسمح فيه بالعرض الترويجي (راجع قسم الأهلية وقسم الاختصاص القضائي).
- يشمل الاشتراك الواحد جميع عطلات نهاية الأسبوع الخمس. ويُفتح التسجيل المسبق قبل عطلة نهاية الأسبوع الأولى.
- يمكن للعملاء الجدد فتح حساب حقيقي أولاً ثم اختيار الاشتراك.
- يصبح اشتراكك ساريًا بمجرد أن يبلغ حساب التداول حداً أدنى من حقوق الملكية (Equity) قدره 100 دولار أمريكي. وإذا تم تجاوز هذا الحد في أثناء نافذة عطلة نهاية الأسبوع، فإن تلك اللحظة تعامل باعتبارها نقطة تسجيلك الفعلية لتلك العطلة. تُحتسب الصفقات المؤهلة التي تفتح من لحظة تجاوز الحد فصاعداً، ضمن النافذة نفسها، في نتيجتك، شريطة استيفاء سائر الشروط الواردة في قسم الصفقات المؤهلة. أما نشاط التداول السابق لبلوغ الحد فلا يُحتسب في أي عطلة نهاية أسبوع.
- لكي تُحتسب مشاركتك في عطلة نهاية أسبوع معينة، يجب أن تستوفي الشروط الواردة في قسم الصفقات المؤهلة ضمن نافذة تلك العطلة.

الأهلية

- العرض متاح للعملاء الجدد والحاليين الذين يملكون حساباً حقيقياً لدى ThinkMarkets أو يفتحون واحداً.
- يجب أن تكون بالغاً السن القانونية في نطاقك القضائي وأن تقيم في نطاق قضائي يُسمح فيه بالعرض الترويجي.
- العرض الترويجي متاح فقط للعملاء المسجلين لدى كيان TF Global Markets (STL) Limited. أما عملاء كيانات ThinkMarkets الأخرى فغير مؤهلين.
- يُستثنى موظفو ThinkMarkets والشركات التابعة والوكلاء والمتعاقدون.
- العرض الترويجي غير متاح لسكان الدول التالية: بنغلاديش، باكستان، تايلاند، إثيوبيا، كينيا، إندونيسيا، الفلبين، نيجيريا، والهند.
- يُسمح بملف عميل واحد موثق لكل مشارك. وتُعد الحسابات المكررة أو المرتبطة سبباً للاستبعاد.
- يجوز لك المشاركة بأكثر من حساب مؤهل، مع مراعاة قاعدة جائزة واحدة لكل عميل الواردة في قسم الجوائز.

• تقتصر الأدوات المؤهلة على المعادن المتاحة للتداول على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع (XAUUSD247 و XAGUSD247)، والعملات المشفرة، والمؤشرات الاصطناعية، وأي أدوات إضافية تحددها ThinkMarkets باعتبارها مؤهلة قبل فترة العرض الترويجي أو خلالها. وسيتم الاحتفاظ بقائمة حالية بالأدوات المؤهلة على صفحة العرض الترويجي.

- أما المعادن القياسية (XAGUSD و XAUUSD) وسائر الأدوات الأخرى فتظل غير مؤهلة.

فترة العرض الترويجي ونوافذ عطلات نهاية الأسبوع

- يُقام العرض على مدى خمس عطلات نهاية أسبوع في أغسطس 2026: من 1 إلى 2، ومن 8 إلى 9، ومن 15 إلى 16، ومن 22 إلى 23، ومن 29 إلى 30 أغسطس.
- تمتد كل نافذة عطلة نهاية أسبوع من يوم السبت الساعة 00:05 بتوقيت غرينتش إلى يوم الأحد الساعة 23:55 بتوقيت غرينتش.
- كل عطلة نهاية أسبوع مسابقة قائمة بذاتها ولها مجموع جوائزها الخاص. ويؤهلك الاشتراك الواحد للمشاركة في العطلات الخمس جميعها.

الصفقات المؤهلة

- للتأهل في عطلة نهاية أسبوع معينة، يجب أن يقوم حسابك، ضمن نافذة تلك العطلة، بما يلي:
- تنفيذ خمس صفقات حقيقية على الأقل على الأدوات المؤهلة، و
- إبقاء كل صفقة من تلك الصفقات مفتوحة لمدة ثلاث دقائق على الأقل.
- تُحتسب في النتيجة الصفقات المنفذة على الأدوات المؤهلة فقط.

احتساب النقاط والترتيب

في كل عطلة نهاية أسبوع، تُرتب الحسابات المؤهلة بحسب نسبة العائد على رأس المال خلال نافذة العطلة. تُسجل حقوق الملكية الافتتاحية في بداية النافذة والختمية في نهايتها، مع احتساب المراكز المفتوحة بقيمتها الحالية. يُحتسب العائد على رأس المال على النحو التالي: (حقوق الملكية الختمية ناقص قاعدة رأس المال) مقسومة على قاعدة رأس المال، حيث تساوي قاعدة رأس المال حقوق الملكية الافتتاحية مضافاً إليها أي إيداعات تُجرى خلال النافذة. تؤثر تكاليف التداول، بما في ذلك رسوم أو أرصدة التبييت (Swap) والتمويل، وفروق الأسعار (Spreads)، وأي عمولة، في حقوق الملكية الختمية ومن ثم في نسبة عائدك، لكنها لا تضاف إلى قاعدة رأس المال ذاتها ولا تُخصم منها. يُسمح بالسحوبات خلال نافذة عطلة نهاية الأسبوع ولا تؤدي إلى استبعاد الحساب. ولأغراض احتساب العائد على رأس المال، تكون قاعدة رأس المال من حقوق الملكية الافتتاحية مضافاً إليها أي إيداعات تُجرى خلال النافذة؛ ولا تُخصّص هذه القاعدة بالسحوبات. ومن ثم فإن السحب يقلل حقوق الملكية الختمية، وبالتالي نسبة عائد الحساب، لكنه لا يبطل المشاركة.

السيناريو	النتيجة
حقوق ملكية افتتاحية 1,000 دولار أمريكي، وختمية 1,150 دولاراً أمريكياً، دون إيداعات	عائد على رأس المال بنسبة 15% خلال النافذة.
حقوق ملكية افتتاحية 2,000 دولار أمريكي، وختمية 1,900 دولار أمريكي	عائد على رأس المال بنسبة سالب 5% خلال النافذة.
يُجرى إيداع خلال النافذة	يُضاف الإيداع إلى قاعدة رأس المال ولا يُحتسب ربحاً، وبالتالي فإن التعزيز بالإيداع لا يرفع النتيجة.
حقوق ملكية افتتاحية 1,000 دولار أمريكي، ويُجرى سحب بقيمة 200 دولار أمريكي في منتصف النافذة، وتبلغ حقوق الملكية الختمية 900 دولار أمريكي	تبقى قاعدة رأس المال 1,000 دولار أمريكي، ولا يُخصم السحب منها. ويكون العائد على رأس المال سالب 10% خلال النافذة: يقلل السحب حقوق الملكية الختمية ومن ثم النتيجة، لكنه لا يبطل المشاركة.

الجوائز

- تتقسم الحسابات الأربعة الأعلى تأهلاً في كل عطلة نهاية أسبوعٍ مجموع الجوائز: المركز الأول 1,000 دولار أمريكي (10,000 نقطة)، والثاني 750 دولاراً أمريكياً (7,500 نقطة)، والثالث 500 دولار أمريكي (5,000 نقطة)، والرابع 250 دولاراً أمريكياً (2,500 نقطة).
- تُقيّد الجوائز في الحساب الفائز على هيئة نقاط ThinkRewards، وتُحوّل بمعدل 10 نقاط = 1 دولار أمريكي، وقابلة للسحب وفقاً لقواعد السحب المعتادة.
- تُمنح جائزة واحدة فقط لكل عميل في كل عطلة نهاية أسبوعٍ، بناءً على أعلى مركز. وإذا كان العميل يشغل أكثر من مركز ضمن الأربعة الأوائل عبر حساباته، فيحتسب المركز الأعلى فقط وتنتقل الجوائز المتبقية إلى المشاركين المؤهلين التاليين.
- يجب أن يستوفي كل حساب شروط التأهل ليكون مؤهلاً للحصول على جائزة.
- تُضاف الجوائز عادةً على هيئة نقاط ThinkRewards خلال 5 أيام عمل من اعتماد نتيجة عطلة نهاية الأسبوع.

إعلان الفائزين والموافقات الاختيارية

- تكون لوحات الصدارة والترتيب المعروضة خلال العرض الترويجي مبهمة، وقد تعرض رقم حساب تداول مُقنّعاً أو بلد الإقامة أو بيانات تداول عامة. ولا تعرض أسماء العملاء أو بيانات الاتصال بهم.
- بتسجيلك في صفحة العرض الترويجي، فإنك توافق على أنه يجوز ل ThinkMarkets عرض بلد إقامتك ونسخة مُقنّعة من رقم حسابك على لوحة صدارة Weekend League طوال مدة العرض الترويجي. ولا تعرض أي معلومات شخصية أخرى.
- عند المشاركة، يمكنك منح موافقتين اختياريّتين. وليست أي منهما شرطاً للمشاركة ولا تؤثر في النتيجة.
- الشهادة أو المراجعة. الموافقة على أن تطلب ThinkMarkets شهادة أو مراجعة قصيرة وتستخدمها، بما في ذلك على موقع ThinkMarkets وعلى منصّات المراجعات التابعة لأطراف ثالثة.
- الصورة ووسائل التواصل الاجتماعي. الموافقة على التواصل معك للحصول على صورة، وعلى أن تستخدم ThinkMarkets اسمك الأول وبلدك وصورتك في إعلانات الفائزين والتسويق، بما في ذلك البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي والإشعارات الفورية وأخبار الشركة.
- الموافقة اختيارية ومسجلة. ولن تذكر ThinkMarkets اسم الفائز أو تعرضه إلا حيث يكون ذلك الفائز قد منح الموافقة ذات الصلة. ويمكنك سحب موافقتك بالتواصل مع ThinkMarkets، مع مراعاة المواد المنشورة بالفعل.

الاستبعاد وإساءة الاستخدام

- تحتفظ ThinkMarkets بالحق في حجب جائزة أو استردادها أو تعديلها، وفي استبعاد مشارك أو حساب، في حالات تشمل على سبيل المثال لا الحصر ما يلي.
- أي نشاط ينطوي على إساءة استخدام أو احتيال أو تواطؤ أو تلاعب. وتحتفظ ThinkMarkets بالحق في استبعاد أي مشارك عند اكتشاف مثل هذا النشاط.
- مراكز متطابقة أو مقاصّة أو تحوطية عبر حساباتك أو الحسابات المرتبطة بها.
- استراتيجيات الحسابات المتعدّدة أو المرتبطة، والتحوط الداخلي أو الخارجي، والمراجعة على العرض الترويجي.
- معلومات كاذبة أو مضلّة أو غير مكتملة، أو أهلية يتعذر التحقق منها.
- أي تطابق في عنوان IP بين عميلين أو أكثر، أو التواطؤ، أو التحوط الجماعي. ولن يُحتسب نشاط التداول الصادر عن العملاء المستبعدين في النتيجة.
- التحوط المفرط أو المضاربة المفرطة (Churning)، وهو أمر محظور.
- استخدام العرض الترويجي بالاقتران مع عرض ترويجي آخر، ما لم يُسمح بذلك صراحةً.

الأحكام العامة

- تُقرأ هذه الشروط والأحكام بالاقتران مع الشروط والأحكام العامة لـ ThinkMarkets وبيان الإفصاح ذي الصلة.
- يجب استيفاء جميع المتطلبات ضمن نافذة عطلة نهاية الأسبوع ذات الصلة وضمن فترة العرض الترويجي.
- لا تقبل ThinkMarkets المدفوعات من أطراف ثالثة.
- العملاء الأفراد المعتمدون لدى ThinkMarkets فقط هم المؤهلون.
- أي ضريبة تنشأ عن الجائزة تقع على مسؤوليتك.
- لا يُدار العرض الترويجي بالاشتراك مع أي مزود منصة تابع لطرف ثالث ولا يحظى بتأييده.
- تحتفظ ThinkMarkets بالحق في تغيير أو تعديل أي من هذه الشروط والأحكام، أو في إيقاف هذا العرض الترويجي، في أي وقت.
- يعود لنا وحدنا ويتقديرننا المعقول تحديد ما إذا كان العميل مؤهلاً للمشاركة.
- تعني المشاركة في العرض الترويجي قبول جميع الشروط. وقرارنا بشأن أي جانب من جوانب هذا العرض نهائي وملزم.
- تنطبق نقاط ThinkRewards المضاعفة (2x) المقدمة إلى جانب العرض الترويجي على الحسابات المؤهلة فقط.

الإفصاح عن المخاطر

المنتجات المشتقة هي منتجات ذات رافعة مالية وقد تؤدي إلى خسائر تتجاوز الإيداعات الأولية. يُرجى التأكد من فهمك الكامل للمخاطر والحرص على إدارة تعرضك للمخاطر وطلب مشورة مستقلة عند الاقتضاء.

لا شيء في العرض الترويجي أو في هذه الشروط والأحكام يُعدّ مشورة استثمارية أو توصية بالتداول. والأداء السابق ونتائج المسابقة ليسا مؤشرًا موثوقًا على النتائج المستقبلية. وينبغي ألا تتداول إلا برأس مال يمكنك تحمّل خسارته.

الاختصاص القضائي

تخضع هذه الشروط والأحكام الخاصة بالعرض الترويجي لقوانين سانت لوسيا.

التواصل

إذا كان لديك أي أسئلة أو استفسارات بشأن العرض الترويجي أو هذه الشروط والأحكام، فيُرجى التواصل مع مدير حسابك أو فريق الدعم لدينا.

Weekend League

Los Términos y Condiciones de la “Weekend League” (la “Promoción”) forman parte integral de la Promoción y deben leerse y considerarse antes de participar.

La inscripción abre el 22 de julio de 2026. La Promoción se desarrolla durante cinco fines de semana de agosto de 2026 (el “Periodo de la Promoción”): 1 a 2, 8 a 9, 15 a 16, 22 a 23 y 29 a 30 de agosto. Pueden participar los clientes reales aprobados de ThinkMarkets registrados bajo la entidad TF Global Markets (STL) Limited (“ThinkMarkets”) que se inscriban. Cada fin de semana, las cuatro cuentas mejor clasificadas por rentabilidad porcentual sobre el capital durante la ventana del fin de semana se reparten un fondo de premios de 2.500 USD. Los premios se acreditan en la cuenta ganadora como puntos ThinkRewards, con una conversión de 10 puntos = 1 USD, y son retirables conforme a las reglas de retiro estándar. La Promoción está abierta tanto a clientes nuevos como existentes.

Cómo participar

- Te inscribes a través de la [página de destino de la Promoción](#) enviando el número de tu cuenta real, tu correo electrónico y tu país de residencia, y aceptando estos términos.
- Debes ser un cliente real y aprobado de ThinkMarkets, habiendo completado todos los procesos de alta, verificación y controles de cumplimiento.
- Debes residir en una jurisdicción donde la Promoción esté permitida (consulta las secciones Elegibilidad y Jurisdicción).
- Una sola inscripción cubre los cinco fines de semana. La preinscripción abre antes del primer fin de semana.
- Los clientes nuevos pueden abrir primero una cuenta real y luego inscribirse.
- Tu inscripción se activa una vez que tu cuenta de trading alcanza un capital (equity) mínimo de 100 USD. Si este umbral se supera durante una ventana de fin de semana, ese momento se considera tu punto de registro efectivo para ese fin de semana: las operaciones válidas abiertas desde el momento en que se supera el umbral en adelante, dentro de la misma ventana, cuentan para tu resultado, siempre que se cumplan todas las demás condiciones de la sección Operaciones válidas. La actividad de trading anterior a alcanzar el umbral no cuenta para ningún fin de semana.
- Para contar en un fin de semana determinado, debes cumplir las condiciones de la sección Operaciones válidas dentro de esa ventana de fin de semana.

Elegibilidad

- Disponible tanto para clientes nuevos como existentes que tengan o abran una cuenta real de ThinkMarkets.
- Debes tener la mayoría de edad legal en tu jurisdicción y residir en una jurisdicción donde la Promoción esté permitida.
- La Promoción está disponible únicamente para clientes registrados bajo la entidad TF Global Markets (STL) Limited. Los clientes de otras entidades de ThinkMarkets no son elegibles.
- Quedan excluidos los empleados, afiliados, agentes y contratistas de ThinkMarkets.
- La Promoción no está disponible para residentes de los siguientes países: Bangladés, Pakistán, Tailandia, Etiopía, Kenia, Indonesia, Filipinas, Nigeria e India.

- Se permite un único perfil de cliente verificado por participante. Las cuentas duplicadas o vinculadas son motivo de descalificación.
- Puedes participar con más de una cuenta elegible, sujeto a la regla de un premio por cliente de la sección Premios.

Instrumentos elegibles

- Los instrumentos elegibles son los metales 24/7 (XAUUSD247 y XAGUSD247), las criptomonedas, los índices sintéticos y cualquier instrumento adicional designado como elegible por ThinkMarkets antes o durante el Periodo de la Promoción. En la página de destino de la Promoción se mantendrá una lista actualizada de instrumentos elegibles.
- Los metales estándar (XAUUSD y XAGUSD) y todos los demás instrumentos siguen sin ser elegibles.

Periodo de la Promoción y ventanas de fin de semana

- Se desarrolla durante cinco fines de semana de agosto de 2026: 1 a 2, 8 a 9, 15 a 16, 22 a 23 y 29 a 30 de agosto.
- Cada ventana de fin de semana va del sábado a las 00:05 GMT al domingo a las 23:55 GMT.
- Cada fin de semana es un concurso independiente con su propio fondo de premios. Una sola inscripción te habilita para los cinco.

Operaciones válidas

Para clasificar en un fin de semana determinado, tu cuenta debe, dentro de esa ventana de fin de semana:

- abrir al menos cinco operaciones reales en instrumentos elegibles, y
- mantener cada una de esas operaciones abierta durante al menos tres minutos.

Solo las operaciones en instrumentos elegibles cuentan para el resultado.

Puntuación y clasificación

Cada fin de semana, las cuentas que cumplen los requisitos se clasifican según la rentabilidad porcentual sobre el capital durante la ventana del fin de semana. El capital (equity) de apertura se registra al inicio de la ventana y el de cierre al final, contabilizando las posiciones abiertas a su valor actual.

La rentabilidad sobre el capital se calcula como: (Capital de cierre menos Base de capital) dividido entre la Base de capital, donde la Base de capital equivale al Capital de apertura más cualquier depósito realizado durante la ventana.

Los costos de trading, incluidos los cargos o abonos por swap y financiación, los spreads y cualquier comisión, afectan al capital de cierre y, por lo tanto, a tu rentabilidad porcentual, pero no se suman ni se restan de la propia base de capital.

Los retiros durante la ventana de fin de semana están permitidos y no descalifican la cuenta. A efectos de la rentabilidad sobre el capital, el capital de apertura más cualquier depósito realizado durante la ventana forman la base de capital; esta base de capital no se reduce por los retiros. Por lo tanto, un retiro reducirá el capital de cierre y, en consecuencia, la rentabilidad porcentual de la cuenta, pero no anulará la participación.

Escenario	Resultado
Capital de apertura 1.000 USD, capital de cierre 1.150 USD, sin depósitos	Rentabilidad sobre el capital del 15% para la ventana.
Capital de apertura 2.000 USD, capital de cierre 1.900 USD	Rentabilidad sobre el capital de menos 5% para la ventana.
Se realiza un depósito durante la ventana	El depósito se añade a la base de capital y no se cuenta como ganancia, por lo que recargar no infla la puntuación.
Capital de apertura 1.000 USD, se realiza un retiro de 200 USD a mitad de la ventana, capital de cierre 900 USD	La base de capital permanece en 1.000 USD; el retiro no se deduce de ella. La rentabilidad sobre el capital es de menos 10% para la ventana: el retiro reduce el capital de cierre y, por tanto, la puntuación, pero no anula la participación.

Premios

- Las cuatro cuentas mejor clasificadas de cada fin de semana se reparten el fondo de premios: primer lugar 1.000 USD (10.000 puntos), segundo lugar 750 USD (7.500 puntos), tercer lugar 500 USD (5.000 puntos) y cuarto lugar 250 USD (2.500 puntos).
- Los premios se acreditan en la cuenta ganadora como puntos ThinkRewards, con una conversión de 10 puntos = 1 USD, y son retirables conforme a las reglas de retiro estándar.
- Solo se otorga un premio por cliente cada fin de semana, según la mejor posición. Cuando un cliente ocupe más de una posición entre los cuatro primeros con sus cuentas, solo cuenta la más alta y los premios restantes pasan a los siguientes participantes elegibles.
- Cada cuenta debe cumplir las condiciones de clasificación para optar a un premio.
- Los premios suelen acreditarse como puntos ThinkRewards dentro de los 5 días hábiles posteriores a la finalización del resultado del fin de semana.

Anuncios de ganadores y consentimientos opcionales

Las tablas de clasificación y las posiciones mostradas durante la Promoción son anónimas y pueden mostrar un número de cuenta de trading enmascarado, el país de residencia o datos de trading generales. No se muestran los nombres ni los datos de contacto de los clientes.

Al inscribirte en la página de destino de la Promoción, aceptas que ThinkMarkets pueda mostrar tu país de residencia y una versión enmascarada de tu número de cuenta en la tabla de clasificación de la Weekend League durante la Promoción. No se muestra ninguna otra información personal.

Al participar, puedes otorgar dos consentimientos opcionales. Ninguno es obligatorio para participar ni afecta al resultado.

- **Testimonio o reseña.** Consentimiento para que ThinkMarkets solicite y utilice un breve testimonio o reseña, incluso en el sitio web de ThinkMarkets y en plataformas de reseñas de terceros.
- **Foto y redes sociales.** Consentimiento para ser contactado para una foto y para que ThinkMarkets utilice tu nombre, país y foto en los anuncios de ganadores y en marketing, incluidos correo electrónico, redes sociales, notificaciones push y noticias de la empresa.

El consentimiento es voluntario y queda registrado. ThinkMarkets nombrará o mostrará a un ganador únicamente cuando este haya otorgado el consentimiento correspondiente. Puedes retirar tu consentimiento poniéndote en contacto con ThinkMarkets, con sujeción al material ya publicado.

Descalificación y abuso

ThinkMarkets se reserva el derecho de retener, reclamar o ajustar un premio, y de descalificar a un participante o una cuenta, en casos que incluyen, entre otros, los siguientes.

- Cualquier actividad abusiva, fraudulenta, colusoria o manipuladora. ThinkMarkets se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante cuando se detecte dicha actividad.
- Posiciones espejo, compensatorias o de cobertura entre tus propias cuentas o cuentas vinculadas.
- Estrategias de múltiples cuentas o cuentas vinculadas, cobertura interna o externa y arbitraje de la Promoción.
- Información falsa, engañosa o incompleta, o elegibilidad que no pueda verificarse.
- Cualquier coincidencia de IP entre dos o más clientes, colusión o cobertura en grupo. La actividad de trading de los clientes descalificados no contará para el resultado.
- Cobertura excesiva o churning (operativa excesiva), lo cual está prohibido.
- El uso de la Promoción en combinación con otra promoción, salvo autorización expresa.

Términos generales

- Estos Términos y Condiciones deben leerse junto con los Términos y Condiciones generales de ThinkMarkets y la Declaración de Divulgación correspondiente.
- Todos los requisitos deben cumplirse dentro de la ventana de fin de semana correspondiente y del Periodo de la Promoción.
- ThinkMarkets no acepta pagos de terceros.
- Solo son elegibles los clientes minoristas aprobados de ThinkMarkets.
- Cualquier impuesto derivado de un premio es tu responsabilidad.
- La Promoción no se realiza con, ni está avalada por, ningún proveedor de plataforma de terceros.
- ThinkMarkets se reserva el derecho de cambiar o modificar cualquiera de estos términos y condiciones, o de detener esta Promoción, en cualquier momento.
- Queda a nuestra entera y razonable discreción determinar si un cliente reúne los requisitos para participar.
- La participación en la Promoción implica la aceptación de todas las condiciones. Nuestra decisión respecto a cualquier aspecto de esta oferta es definitiva y vinculante.
- Los puntos ThinkRewards 2x ofrecidos junto con la Promoción se aplican únicamente a las cuentas elegibles.

Advertencia de riesgo

Los productos derivados son productos apalancados y pueden dar lugar a pérdidas que superen los depósitos iniciales. Asegúrate de comprender plenamente los riesgos, gestiona con cuidado tu exposición y busca asesoramiento independiente si es necesario.

Nada en la Promoción ni en estos términos y condiciones constituye asesoramiento de inversión ni una recomendación para operar. El rendimiento pasado y los resultados del concurso no son un indicador fiable de resultados futuros. Solo deberías operar con capital que puedas permitirte perder.

Jurisdicción

Estos Términos y Condiciones de la Promoción se rigen por las leyes de Santa Lucía.

Contacto

Si tienes preguntas o consultas sobre la Promoción o estos términos y condiciones, ponte en contacto con tu Gestor de Cuenta o con nuestro Equipo de Soporte.

週末聯賽

「週末聯賽」（「本推廣活動」）條款與細則構成本推廣活動不可分割的一部分，參加前請務必閱讀並審慎考慮。

報名將於2026年07月22日開放。本推廣活動將於2026年08月的5個週末舉行（「推廣活動期間」），日期分別為08月01日至02日、08日至09日、15日至16日、22日至23日及29日至30日。凡於TF Global Markets(STL)Limited實體（「智匯」）註冊、已獲批准並選擇參加本活動的智匯真實帳戶客戶，均可參加。每個週末，符合資格的帳戶將按照週末活動時段內的資本回報率排名，排名前4名的帳戶可共同瓜分2,500美元獎金池。

獎金將以ThinkRewards積分形式存入得獎帳戶，兌換比率為10積分兌換1美元，並可依照標準出金規則提取。本推廣活動同時開放予新客戶及現有客戶。

如何參加

- 您須透過本推廣活動的登陸頁面選擇參加，提交您的真實帳戶號碼、電子郵件地址及居住國家，並接受本條款。
- 您必須是已獲智匯批准的真实帳戶客戶，並已完成所有開戶、身分驗證及合規審查程序。
- 您必須居住於允許舉辦本推廣活動的司法管轄區，詳情請參閱「參加資格」及「司法管轄區」章節。
- 只需報名1次，即可參加全部5個週末的活動。首個活動週末開始前將開放預先報名。
- 新客戶可先開立真實帳戶，然後再選擇參加本活動。
- 當您的交易帳戶淨值達到最低100美元時，您的報名即正式生效。如帳戶於某個週末活動時段進行期間達到此門檻，達標時刻將視為您於該週末的正式報名時間。自達到門檻起，在同一活動時段內進行的合資格交易，將計入您的成績，惟仍須符合「合資格交易」章節所列的所有其他條件。達到門檻前進行的交易活動不會計入任何週末的成績。
- 如要在指定週末獲得參賽資格，您必須於該週末活動時段內符合「合資格交易」章節所列的條件。

參加資格

- 本推廣活動適用於持有或新開立智匯真實帳戶的新客戶及現有客戶。
- 您必須達到所在地司法管轄區規定的法定年齡，並居住於允許舉辦本推廣活動的司法管轄區。
- 本推廣活動僅適用於在TF Global Markets(STL)Limited實體下註冊的客戶。隸屬智匯其他實體的客戶不符合參加資格。
- 智匯的員工、關係企業、代理人及承包商不得參加。
- 本推廣活動不適用於以下國家的居民：孟加拉、巴基斯坦、泰國、衣索比亞、肯亞、印尼、菲律賓、奈及利亞及印度。
- 每位參加者只可持有1個已完成驗證的客戶資料。重複或存在關聯的客戶資料可能導致取消資格。
- 您可使用多於1個符合資格的帳戶參加，但須遵守「獎金」章節所述的每位客戶每週末只可獲得1份獎金規則。

合資格交易產品

- 合資格交易產品包括24/7貴金屬XAUUSD247及XAGUSD247、加密貨幣、合成指數，以及智匯於推廣活動期間之前或期間指定為合資格的任何其他產品。合資格交易產品的現行清單將維護於本推廣活動的登陸頁面。
- 標準貴金屬XAUUSD及XAGUSD，以及所有其他交易產品仍不符合資格。

推廣活動期間及週末活動時段

- 本推廣活動將於2026年08月的5個週末舉行，日期分別為08月01日至02日、08日至09日、15日至16日、22日至23日及29日至30日。
- 每個週末活動時段由星期六00:05 GMT開始，至星期日23:55 GMT結束。
- 每個週末均為獨立比賽，並設有各自的獎金池。只需報名1次，即可參加全部5個週末的比賽。

合資格交易

如要在指定週末符合資格，您的帳戶必須於該週末活動時段內：

- 在合資格交易產品上進行至少5筆真實交易；以及
- 每筆交易均須維持開倉至少3分鐘。

只有合資格交易產品的交易才會計入活動成績。

計分及排名

每個週末，符合資格的帳戶將按照該週末活動時段內的資本回報率排名。

期初帳戶淨值將於活動時段開始時記錄，期末帳戶淨值則於活動時段結束時記錄。尚未平倉的持倉將按照當時市值計算。

資本回報率的計算方式為： $(\text{期末帳戶淨值} - \text{資本基數}) \div \text{資本基數}$ 。其中，資本基數＝期初帳戶淨值＋活動時段內的所有入金。包括隔夜利息、融資費用或利息、點差及任何佣金在內的交易成本，均會影響期末帳戶淨值，因此亦會影響您的資本回報率，但不會直接計入或扣除自資本基數。

週末活動時段內可以出金，出金不會導致帳戶失去資格。

計算資本回報率時，期初帳戶淨值加上活動時段內的所有入金將構成資本基數，而出金不會從資本基數中扣除。因此，出金會降低期末帳戶淨值，進而降低帳戶的資本回報率，但不會令參賽資格失效。

情境	結果
期初帳戶淨值為1,000美元，期末帳戶淨值為1,150美元，期間沒有入金	該活動時段的資本回報率為15%。
期初帳戶淨值為2,000美元，期末帳戶淨值為1,900美元	該活動時段的資本回報率為-5%。
活動時段內進行入金	入金將計入資本基數，不會視為盈利，因此額外入金不會提高活動分數。
期初帳戶淨值為1,000美元，活動時段中途出金200美元，期末帳戶淨值為900美元	資本基數仍維持1,000美元，出金不會從資本基數扣除。該活動時段的資本回報率為-10%。出金會降低期末帳戶淨值及活動分數，但不會令參賽資格失效。

獎金

- 每個週末排名前4名的合資格帳戶可共同瓜分獎金池：
 1. 第1名：1,000美元（10,000積分）
 2. 第2名：750美元（7,500積分）
 3. 第3名：500美元（5,000積分）
 4. 第4名：250美元（2,500積分）
- 獎金將以ThinkRewards積分形式存入得獎帳戶，兌換比率為10積分兌換1美元，並可依照標準出金規則提取。
- 每位客戶每個週末只可獲得1份獎金，並以其最高排名為準。如同一位客戶透過不同帳戶同時取得多於1個前4名名次，則只會計算最高名次，其餘獎金將順延至下一位符合資格的參加者。
- 每個帳戶均須各自符合活動資格條件，方可獲得獎金。
- 獎金通常會在週末比賽結果確認後的5个工作日内，以ThinkRewards積分形式存入得獎帳戶。

得獎者公告及選填同意事項

本推廣活動期間顯示的排行榜及排名將以匿名方式呈現，並可能顯示經遮蔽的交易帳戶號碼、居住國家或一般交易數據。客戶姓名及聯絡資料不會顯示。

當您透過本推廣活動登陸頁面報名，即代表您同意智匯在推廣活動期間，於週末聯賽排行榜上顯示您的居住國家及經遮蔽的帳戶號碼。除此之外，不會顯示其他個人資料。

參加活動時，您可選擇提供以下2項同意。這些同意並非參加活動的必要條件，亦不會影響活動結果。

- **客戶推薦或評論：**同意智匯邀請並使用您的簡短推薦或評論，包括刊登於智匯網站及第三方評論平台。
- **照片及社群媒體：**同意智匯聯絡您以取得照片，並同意智匯在得獎公告及市場推廣內容中使用您的名字、國家及照片，包括電子郵件、社群媒體、推播通知及公司新聞。

所有同意均由參加者主動選擇並予以記錄。智匯只會在得獎者已提供相關同意的情況下，公開其姓名或照片。

您可聯絡智匯撤回同意，但已經發布的內容不受影響。

取消資格及濫用行為

在包括但不限於以下情況下，智匯保留扣留、追回或調整獎金，以及取消參加者或帳戶資格的權利：

- 任何濫用、欺詐、串通或操縱行為。如發現此類行為，智匯有權取消相關參加者的資格。
- 在您本人擁有或存在關聯的帳戶之間建立鏡像、抵銷或對沖持倉。
- 使用多帳戶或關聯帳戶策略、內部或外部對沖，或利用本推廣活動進行套利。
- 提供虛假、具誤導性或不完整的資料，或參加資格無法獲得驗證。
- 2位或以上客戶使用相同IP位址、進行串通或集體對沖。已被取消資格客戶的交易活動不會計入活動成績。
- 過度對沖或頻繁進行無實質目的的交易，此類行為均被禁止。
- 除非獲得明確允許，否則不得將本推廣活動與其他推廣活動同時使用。

一般條款

- 本條款與細則應與智匯一般條款與細則及相關揭露聲明一併閱讀。
- 所有要求均須於相關週末活動時段及推廣活動期間內完成。
- 智匯不接受第三方付款。
- 只有已獲智匯批准的零售客戶符合參加資格。
- 因獎金產生的任何稅項均由您自行負責。
- 本推廣活動並非由任何第三方平台供應商共同舉辦，亦未獲任何第三方平台供應商認可。
- 智匯保留隨時變更或修改本條款與細則，或終止本推廣活動的權利。
- 智匯將依據自身合理判斷，全權決定客戶是否符合參加資格。
- 參加本推廣活動即代表接受所有條件。智匯就本活動任何事項所作出的決定均為最終決定，並具有約束力。
- 與本推廣活動同時提供的2倍ThinkRewards積分僅適用於符合資格的帳戶。

風險揭露

衍生性商品屬於槓桿產品，可能導致超過初始入金金額的損失。請確保您已充分了解相關風險，審慎管理您的風險承擔，並於必要時尋求獨立意見。

本推廣活動及本條款與細則的任何內容均不構成投資建議或交易推薦。過往表現及比賽結果並非未來結果的可靠指標。您只應使用能夠承受損失的資金進行交易。

司法管轄區

本推廣活動的條款與細則受聖露西亞法律管轄。

聯絡方式

如您對本推廣活動或本條款與細則有任何疑問，請聯絡您的客戶經理或智匯客服團隊。

如不同語言版本之間存在任何歧異，概以英文版條款與細則為準。所有翻譯版本僅供參考。