

## ThinkMarkets TradingView Feedback Prize Promotion – Terms and Conditions

The ThinkMarkets TradingView Feedback Prize Promotion (“Promotion”) gives eligible participants the opportunity to win a cash prize by submitting a genuine and honest review of their experience with ThinkMarkets via the TradingView broker profile. By entering the Promotion, you (“you”, “your”, or “participant”) agree to be bound by the following Terms and Conditions (“T&Cs”).

These Terms and Conditions should be read in conjunction with, and are in addition to, the general Terms and Conditions of ThinkMarkets and any promotional or informational material related to this campaign.

### 1. Eligibility

- Participants must be 18 years of age or older at the time of entry.
- The Promotion is open exclusively to retail clients of ThinkMarkets.
- Participants must hold a KYC-approved and active ThinkTrader account at the time of entry.
- The following individuals and entities are not eligible to participate:
  - Employees of ThinkMarkets and its group companies;
  - Business partners, affiliates, and introducing brokers;
  - Institutional clients; and any associated or affiliated entities;

### 2. How to Enter

2.1 To participate in the Promotion and qualify for the prize draw, participants must complete the following steps:

- 2.1.1. Visit the official ThinkMarkets Broker Profile on TradingView and leave a genuine and honest review based on your personal experience.
- 2.1.2. If you have previously submitted a review, you must update your existing review to reflect your most recent experience before submitting it as part of your entry.
- 2.1.3. Access the TradingView Awards submission page at <https://www.thinkmarkets.com/en/lp/thinktvawards>
- 2.1.4. Complete both of the following tasks on the submission form:
  - Task 1: Paste the direct URL link to your TradingView review.
  - Task 2: Submit your ThinkTrader account number.
  - Task 3: Submit your profile link

2.2 Existing reviews are accepted only if they have been updated within the last 3 months. Participants with older reviews should update their review on TradingView before submitting the updated review link.

2.3 Reviews must be submitted or updated during the campaign period to be eligible.

2.5 Each participant is limited to one (1) entry. Multiple entries may result in disqualification.

### 3. Promotional period

3.1 The Promotion runs from 24 November 2025 until 31 December 2025 (inclusive).

3.2 ThinkMarkets reserves the right to amend, extend, suspend, or terminate the Promotion at any time.

3.3 ThinkMarkets may cancel or amend the Promotion at its sole discretion where necessary to comply with regulatory obligations.

### 4. Prize Details

- A total of five (5) winners will each receive a cash prize of USD \$200.
- Winners will be selected at random from all valid entries received during the promotional period.
- The draw will take place on 7 January 2026.
- The draw will be recorded for transparency purposes. It will not be made public, but a copy of the recording may be provided to participants upon request.

- Winners will be contacted via the email address associated with their ThinkTrader account. If a selected winner cannot be contacted within five (5) business days, ThinkMarkets reserves the right to select an alternative winner.
- Prizes will be credited directly to the winner's ThinkTrader account within 7 business days of the draw.
- Prizes are fully withdrawable and are not subject to any trading conditions or restrictions.

## 5. Review Requirements

- Reviews must comply with TradingView's Brokerage Reviews guidelines, including all applicable "House Rules" found [here](#)
- You must hold a live account with ThinkMarkets in order to leave a review on TradingView.
- Reviews must be based on your own genuine experience with ThinkMarkets.
- Reviews must not contain any of the following:
  - Offensive, abusive, or discriminatory language;
  - Defamatory, false, or misleading information;
  - Personal details about another person or information that could identify or contact someone or breach any applicable privacy laws or community standards.
  - Material that is purely political, or focuses exclusively on ethical/political opinions rather than the brokerage service
  - Promotional links, advertising, or references to products or services unrelated to your review of the brokerage service
- ThinkMarkets reserves the right to disqualify any entry at our discretion if the review is deemed inappropriate, non-genuine, fraudulent, or in breach of these T&Cs or TradingView's guidelines.

## 6. Fraud, Abuse, and Disqualification

ThinkMarkets reserves the right to disqualify any participant who is suspected of:

- Creating multiple TradingView or ThinkTrader accounts to gain unfair advantage;
- Manipulating or attempting to manipulate any aspect of the Promotion;
- Providing false, misleading, or fraudulent information during entry or review submission.

Disqualified participants will forfeit any eligibility to receive a prize, and further action may be taken at ThinkMarkets' discretion.

## 7. Privacy and Data Protection

- By entering the Promotion, participants consent to the collection and processing of their personal data in accordance with the ThinkMarkets Privacy Policy.
- Information submitted, including TradingView review links, screenshots, and ThinkTrader account numbers, will be used solely for the purposes of eligibility verification and prize fulfilment.
- Personal data will not be publicly disclosed, sold, or shared with third parties, except where required by law or regulatory obligation.
- For more details, refer to our full Privacy Policy available on our website.

Disqualified participants will forfeit any eligibility to receive a prize, and further action may be taken at ThinkMarkets' discretion.

## Disclosure

1. This campaign does not constitute an inducement to trade, open, or fund a trading account, and is not intended to influence or encourage any trading activity.
2. Your participation is entirely voluntary and not conditional upon any trading, funding, or account activity.
3. Any money, benefit, or amount granted as part of this initiative:
  - Is not intended for use in trading or for funding a trading account;
  - Cannot be used to meet margin requirements or trading obligations;
  - Is fully withdrawable and carries no trading conditions or restrictions.
4. You confirm that your review represents your own honest, genuine, and independent experience with ThinkMarkets UK. It is not influenced by the offer of a reward.
5. This campaign is structured to comply with relevant regulatory requirements, including:
  - The European Securities and Markets Authority (ESMA) product intervention measures;
  - The Financial Conduct Authority (FCA) rules on inducements and client best interests;
  - Regulatory expectations around non-monetary benefits as outlined in CySEC Circular C194 and MiFID II guidance.
6. ThinkMarkets UK affirms that this initiative is not linked to speculative trading behaviour and is fully consistent with the obligation to act honestly, fairly, and professionally in the best interests of clients.
7. In accordance with recognised regulatory standards, the prize offered under this initiative is entirely independent of any trading behaviour, account funding, product usage or open trades. It is not a 'bonus' tied to executing trades or maintaining a trading account, and is therefore structured so that we act "honestly, fairly and professionally" in the best interests of all clients.

This campaign is offered by the ThinkMarkets group and has been designed to fully comply with all applicable regulatory requirements. It is not intended for distribution or use in any jurisdiction where such activity would be contrary to local laws or regulations.

This is not directed at residents of the EU.

All trademarks mentioned are the property of their respective owners and do not imply any endorsement of ThinkMarkets or this campaign.

## شروط وأحكام عرض جوائز تقييم ThinkMarkets على TradingView

يمنح عرض جوائز تقييم ThinkMarkets على TradingView ("العرض") المشاركين المؤهلين فرصة للفوز بجائزة نقدية عند تقديم تقييم صادق وواقعي لتجربتهم مع ThinkMarkets عبر صفحة الوسيط على TradingView. وبمشاركتك في العرض، فإنك ("أنت" أو "المشارك") توافق على الالتزام بالشروط والأحكام التالية ("الشروط والأحكام").

يجب قراءة هذه الشروط والأحكام الخاصة بالعرض إلى جانب الشروط والأحكام العامة لشركة ThinkMarkets وأي مواد ترويجية أو معلومات مرتبطة بهذه الحملة.

### 1. الأهلية

- يجب أن يكون المشاركون بعمر 18 عامًا أو أكثر عند التسجيل.
- العرض متاح حصريًا لعملاء ThinkMarkets من فئة التجزئة (المتداولين الأفراد).
- يجب أن يمتلك المشاركون حساب ThinkTrader نشط وتم التحقق منه عبر إجراءات اعرف عميلك (KYC) عند تقديم المشاركة.
- الأفراد والجهات التالية غير مؤهلين للمشاركة:
  - موظفو ThinkMarkets وشركات المجموعة التابعة لها.
  - الشركاء التجاريون والأفلييت والوكلاء المُعزِّفون.
  - العملاء المؤسسيون وأي كيانات مرتبطة أو تابعة لهم.

### 2. كيفية المشاركة

- 2.1 للمشاركة في العرض والتأهل لدخول السحب، يجب على المشارك إكمال الخطوات التالية:
  - 2.1.1 زيارة الصفحة الرسمية لوسيط ThinkMarkets على منصة TradingView وترك تقييم صادق يعتمد على تجربتك الشخصية.
  - 2.1.2 إذا سبق لك تقديم تقييم، يجب تحديث تقييمك الحالي ليعكس تجربتك الأخيرة قبل تقديمه ضمن مشاركتك.
  - 2.1.3 الدخول إلى صفحة تقديم مشاركات جوائز TradingView عبر الرابط: <https://www.thinkmarkets.com/en/lp/thinktvawards>
  - 2.1.4 أكمل المهمتين التاليتين في نموذج التقديم:
    - المهمة 1: لصق رابط URL المباشر لتقييمك على TradingView.
    - المهمة 2: تقديم رقم حساب ThinkTrader الخاص بك.
    - المهمة 3: إرسال رابط ملفك الشخصي.
- 2.2 تُقبل التقييمات الحالية فقط إذا تم تحديثها خلال آخر 3 أشهر. يجب على المشاركين الذين لديهم تقييمات أقدم تحديث تقييمهم على TradingView قبل إرسال رابط التقييم المُحدَّث.
- 2.3 يجب تقديم التقييمات أو تحديثها خلال فترة الحملة حتى تكون مؤهلة.
- 2.5 يقتصر كل مشارك على مشاركة واحدة فقط. قد يؤدي إرسال مشاركات متعددة إلى الاستبعاد.

### 3. فترة العرض

- 3.1 يبدأ العرض من 24 نوفمبر 2025 حتى 31 ديسمبر 2025 (شاملًا).
- 3.2 تحتفظ ThinkMarkets بالحق في تعديل أو تمديد أو تعليق أو إنهاء العرض في أي وقت.
- 3.3 يحق لشركة ThinkMarkets إلغاء العرض أو تعديله وفقًا لما تراه ضروريًا للامتثال للمتطلبات التنظيمية.

### 4. تفاصيل الجوائز

- سيتم اختيار خمسة فائزين، يحصل كل منهم على جائزة نقدية بقيمة 200 دولار أمريكي.
- سيتم اختيار الفائزين عشوائيًا من بين جميع المشاركات الصالحة المستلمة خلال فترة العرض.
- سيتم إجراء السحب في 7 يناير 2026.
- سيتم تسجيل السحب لأغراض الشفافية. لن يتم نشر التسجيل للعامة، ولكن يمكن تقديم نسخة منه للمشاركين عند الطلب.

- سيتم التواصل مع الفائزين عبر البريد الإلكتروني المرتبط بحساب ThinkTrader الخاص بهم. وإذا تعذر التواصل مع أحد الفائزين خلال خمسة أيام عمل، يحق لشركة ThinkMarkets اختيار فائز بديل.
- سيتم إيداع الجائزة مباشرة في حساب ThinkTrader الخاص بالفائز خلال 7 أيام عمل من تاريخ السحب.
- الجوائز قابلة للسحب بالكامل ولا تخضع لأي شروط أو قيود تداول.

## 5. متطلبات التقييم

- يجب أن تتوافق التقييمات مع إرشادات تقييمات الوسطاء على TradingView بما في ذلك جميع "قواعد المجتمع" المنشورة على المنصة.
- يجب أن يمتلك المشارك حسابًا حقيقيًا لدى ThinkMarkets ليتمكن من ترك تقييم على TradingView.
- يجب أن يستند التقييم إلى تجربة صادقة وحقيقية مع ThinkMarkets.
- يجب ألا يحتوي التقييم على ما يلي:
  - لغة مسيئة أو مهينة أو تمييزية؛
  - معلومات تشهيرية أو كاذبة أو مضللة؛
  - أي تفاصيل شخصية عن أي فرد أو معلومات تحدد شخصًا ما أو تخالف قوانين الخصوصية أو معايير المجتمع؛
  - محتوى ذي طابع سياسي بحت أو يركز على آراء أخلاقية/سياسية لا تتعلق بخدمة الوساطة؛
  - روابط ترويجية أو إعلانات أو إشارات لمنتجات أو خدمات لا علاقة لها بمراجعة خدمة الوساطة.
- تحتفظ ThinkMarkets بالحق في استبعاد أي مشاركة إذا رأت أن التقييم غير مناسب أو غير حقيقي أو احتيالي أو مخالف لهذه الشروط والأحكام أو لإرشادات TradingView.

## 6. الاحتيال وإساءة الاستخدام والاستبعاد

تحتفظ ThinkMarkets بالحق في استبعاد أي مشارك يُشتبه في قيامه بـ:

- إنشاء عدة حسابات على TradingView أو ThinkTrader للحصول على ميزة غير عادلة؛
- التلاعب أو محاولة التلاعب بأي جانب من جوانب العرض؛
- تقديم معلومات كاذبة أو مضللة أو احتيالية أثناء التسجيل أو تقديم التقييم.

## 7. الخصوصية وحماية البيانات

- بمجرد المشاركة في العرض، يوافق المشارك على جمع بياناته الشخصية ومعالجتها وفق سياسة الخصوصية الخاصة بشركة ThinkMarkets.
  - سيُستخدم ما يتم تقديمه، بما في ذلك روابط تقييمات TradingView ولقطات الشاشة وأرقام حسابات ThinkTrader، حصريًا للتحقق من الأهلية وتنفيذ الجوائز.
  - لن يتم كشف البيانات الشخصية أو بيعها أو مشاركتها مع أي طرف ثالث إلا عندما يقتضي القانون أو الالتزام التنظيمي ذلك.
  - لمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى سياسة الخصوصية الكاملة المتاحة على موقعنا الإلكتروني.
- سيُحرم أي مشارك يتم استبعاده من أهلية الفوز بالجائزة، وقد تتخذ ThinkMarkets إجراءات إضافية وفق تقديرها.

## إخلاء المسؤولية

1. لا يشكل هذا العرض حافزاً للتداول أو لفتح أو تمويل حساب تداول، ولا يهدف إلى التأثير على أي نشاط تداول.
2. مشاركتك طوعية بالكامل وليست مشروطة بأي تداول أو تمويل أو نشاط على الحساب.
3. أي مبلغ مالي أو منفعة يتم منحها ضمن هذه المبادرة:
  - لا تُعتبر مخصصة لاستخدامها في التداول أو لتمويل حساب تداول؛
  - لا يمكن استخدامه لتلبية متطلبات الهامش أو التزامات التداول؛
  - قابل للسحب بالكامل ولا يخضع لأي شروط تداول أو قيود.
4. أنت تؤكد أن تقييمك يعكس تجربتك الحقيقية والصادقة والمستقلة مع ThinkMarkets UK، ولم يتأثر بعرض الجائزة.
5. تم تصميم هذه الحملة بما يتوافق مع المتطلبات التنظيمية ذات الصلة، بما في ذلك:
  - تدابير التدخل في المنتجات الصادرة عن الهيئة الأوروبية للأوراق المالية والأسواق (ESMA)؛
  - قواعد هيئة السلوك المالي (FCA) المتعلقة بالحوافز ومصالح العملاء؛
  - التوقعات التنظيمية بشأن المنفعة غير النقدية الواردة في التعميم CySEC C194 وتوجيهات الأسواق المالية بإطار العمل MiFID II.
6. تؤكد ThinkMarkets UK أن هذه المبادرة لا ترتبط بأي سلوك تداولي مضاربي وأنها متسقة تمامًا مع الالتزام بالعمل بنزاهة وعدل ومهنية لخدمة مصالح العملاء.
7. وبما يتوافق مع المعايير التنظيمية المعترف بها، فإن الجائزة المقدمة ضمن هذه المبادرة مستقلة تمامًا عن أي سلوك تداولي أو تمويل للحساب أو استخدام للمنتجات أو الصفقات المفتوحة. وهي ليست "مكافأة" مرتبطة بتنفيذ الصفقات أو الحفاظ على نشاط الحساب، وتم تصميمها بما يضمن عملنا "بنزاهة وعدل ومهنية" في مصلحة جميع العملاء.

هذا العرض مقدم من مجموعة ThinkMarkets وقد تم تصميمه ليتوافق بالكامل مع جميع المتطلبات التنظيمية المعمول بها. ولا يُقصد به التوزيع أو الاستخدام في أي ولاية قضائية يُعد فيها هذا النشاط مخالفًا للقوانين أو الأنظمة المحلية.

هذا العرض غير موجّه إلى المقيمين داخل الاتحاد الأوروبي.

جميع العلامات التجارية المذكورة هي ملك لأصحابها ولا تعني بأي شكل وجود تأييد لشركة ThinkMarkets أو لهذه الحملة.